

SEM-Management

SEM Management - Strategie, Leistung, Erfolg

SEM-Management bedeutet, wir übernehmen das komplette Kampagnen-Management Ihrer Online-Anzeigen. Ein effektives und professionelles Kampagnenmanagement ist von höchster Priorität.

Besonders in den ersten Tagen oder Wochen der Anzeigenschaltungen zeigen sich eindeutige Ergebnisse, die wir für Sie untersuchen und in die Konzeption integrieren.

Nicht nur die richtige Auswahl der Suchbegriffe (generische und spezifische Keywords), hochklassiger Anzeigentexte und Landing Pages sind Bestandteil eines umfassenden SEM-Managements, sondern auch die Allokation (Verteilung) der Budgets, der Zielregionen, Sprachen, Klickpreisanpassungen, Auswahl von

TOP-Keywords und Auslagerung in eigene Anzeigengruppen und das richtige [SEM-Controlling](#) ist die Basis einer hohen Conversion Rate und eines positiver ROI.

Unser Ziel ist für Ihr Angebot eine optimale Performance - **mehr Conversions** (Anfragen oder Direkt-Bestellungen, Kontakte) sowie ein positiver **Return on Invest (ROI)**

[Google AdWords Beratung](#)

[Google AdWords Professional](#)

[Google AdWords Test](#)

[Google AdWords Preise](#)

Hier finden Sie alle wichtigen Tools in Google AdWords:

Google AdWords Tool